

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ATI
22 - 24 JUILLET 2025**

**"COMPRENDRE
ET
POUR
CONTRIBUER"**



LE CIVISME FISCAL DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE :

LE PROGRAMME “HARENASOA” - CONTENU

Pourquoi cibler les enfants ?

L'éducation civique commence tôt. Les représentations construites dans l'enfance influencent durablement le rapport à l'État et aux règles collectives.

Outil : Série animée éducative diffusée en malgache, avec sous-titrages.

Exemple : une scène illustrant comment les taxes permettent de construire des écoles ou d'acheter des fournitures.

Format :

- Courts épisodes de 45 secondes
- Personnages attachants et situations quotidiennes (marché, école, famille)

Diffusion :

- Réseaux sociaux (Facebook, YouTube)
- En stand lors des divers salons et foires
- Proposition de projections lors des campagnes scolaires
- Projet de diffusion à la Télévision nationale



LE CIVISME FISCAL DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE :

LE PROGRAMME “HARENASOA” - AVANTAGES



Bénéfices pédagogiques et comportementaux :

- Crée une familiarité avec l'impôt dès le plus jeune âge
- Développe un imaginaire positif autour de la contribution
- Prépare une future génération de citoyens responsables

Le but étant de montrer aux enfants que l'impôt, c'est avant tout **un moyen d'aider et de faire avancer la société.**

INFORMER POUR RESPONSABILISER :

“HAINAO VE ?”

Objectif général :

Comblar le déficit d'information sur les démarches fiscales et renforcer la compréhension de l'utilité concrète de l'impôt.

Supports créés :

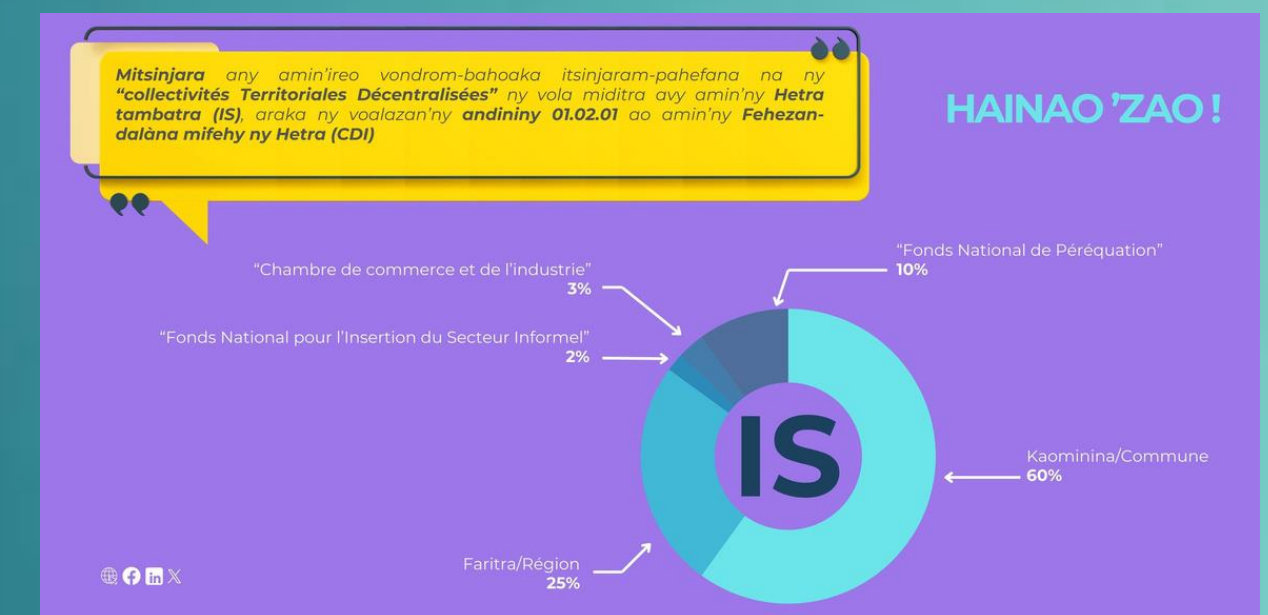
Plaquettes pédagogiques (papier & PDF)

- Langage clair, schémas simples, exemples concrets.
- Thèmes traités :
 - Démarches fiscales pratiques
 - Droits et devoirs du contribuable
 - Utilisation des recettes fiscales

Capsules “Hainao ve?” (“Le savais-tu ?”)

- Format : vidéos animées de 1 à 2 minutes
- Style : interview d'un responsable avec infographie animée
- Langue : malgache, sous-titrée en malgache pour une politique plus inclusive

Exemple d'accroche : “Savais-tu que tu peux obtenir ton NIF en 30 minutes, sans intermédiaire ?”



INFORMER POUR RESPONSABILISER :

“HAINAO VE ?”



Publics ciblés :

- Petits contribuables
- Travailleurs informels
- Étudiants, jeunes entrepreneurs
- Nouveaux contribuables potentiels

Canaux de diffusion :

- Réseaux sociaux (Facebook, YouTube)
- Écrans dans les halls fiscaux
- Radios régionales
- Projet de partenariat avec les mairies ou CSB

Effets recherchés :

- Démystifier l'administration fiscale et corriger les idées reçues
- Créer un réflexe d'information simple, accessible et autonome
- Renforcer le lien entre contribution et bénéfice collectif

INITIATIVE “ANJARA HETRAKO” :

FORMALISATION ET RECONNAISSANCE

Contexte :

- Une grande partie des acteurs économiques est encore hors du système fiscal formel, par **méconnaissance ou méfiance**.
- **Promotion du civisme fiscal** par la simplification des démarches de formalisation en **collaboration avec les Emetteurs de Monnaie électronique** (paiement d'un minimum de perception par mobile banking)



Objectif :

- Rendre la formalisation simple, accessible
- Faciliter l'entrée dans le système fiscal pour les petits acteurs économiques et leur faire percevoir l'impôt non pas comme une contrainte, mais comme un acte citoyen à valeur collective.

Cibles prioritaires :

- Travailleurs informels en zone urbaine et périurbaine
- Micro-entrepreneurs (coiffeurs, marchands, soudeurs, etc.)
- Acteurs communautaires ou associatifs
- Femmes entrepreneures sans statut légal

ANJARA
H E T R A K O

“ ho fampandrosoako ny tanàna ”



Message principal : “ **Ma part d'impôt, pour le développement de ma ville** ”

INITIATIVE “ANJARA HETRAKO” :

LES RÉSULTATS CHIFFRÉS

Statistiques
ANJARA HETRAKO



Nombre de contribuables nouvellement immatriculés par région 2019 à 2023

- Campagnes effectuées dans **12** Directions régionales des Impôts (environ **49** localités)
- Plus de **43 000** nouveaux contribuables enregistrés
- Plus de Ariary **688 millions** de recettes collectées (à peu près USD 145 510)



Recettes par région 2023 en Ariary

CONCLUSION

Le civisme fiscal ne se décrète pas, **il se construit** :

- Par l'éducation (enfance, médias)
- Par l'accès à l'information (plaquettes, vidéos)
- Par la reconnaissance et la simplification (Anjara hetrako)

Ces actions, bien que modestes, ont un effet structurant sur la relation entre le citoyen et l'administration fiscale.



MERCI
POUR VOTRE ATTENTION



www.impots.mg



(020) 85 287 08



dgimpots@moov.mg



Immeuble MEF - 4e étage, Porte 420
Antaninarenina, 101 Antananarivo